

# LA AGRICULTURA URBANA ASUME EL ABASTECIMIENTO DE HORTALIZAS

## a círculos infantiles, escuelas y hospitales

José Puente Nápoles

OB ACTAF, Ministerio de la Agricultura

**A**nte la necesidad de incrementar el consumo de vegetales de los niños y de las personas enfermas, el Ministerio de la Agricultura en el año 2001 decide involucrar al Movimiento de la Agricultura Urbana en el abastecimiento de las escuelas, círculos infantiles y hospitales.

Para afrontar este reto, fue necesario crear un sistema de comercialización diferente donde el productor, con sus propios medios y de manera directa, fuera el encargado de hacer llegar el producto al consumidor. Es oportuno apuntar aquí, que las hortalizas de hoja, principalmente la lechuga, llegaban a la capital desde el municipio de San Antonio de los Baños en la provincia de La Habana, en camiones que no cargaban más de 40 ó 50 quintales, lo que reducía la calidad del producto durante la transportación y en general, en toda la cadena de mercadeo. Por esta razón se consideró, que era necesario una descentralización y una vinculación de todas las formas productivas en la materialización de esta idea. Asimismo, se estudió el nuevo escenario de la comercialización, involucrando por supuesto, los sistemas de educación y salud.

De manera general, el nuevo programa de comercialización partió de las bases siguientes:

- Establecimiento de vínculos con el Ministerio de Educación para realizar un levantamiento en cada municipio a nivel de los centros educacionales
- Vinculación de las entidades educacionales con las diferentes formas productivas, aplicando el principio de territorialidad; es decir, considerando la cercanía del productor a cada entidad beneficiada. Se fijó la entrega de un *per cápita* fijo de 184 gramos por día, lo que representa el 61,3% de los estándares de FAO (300 g/día/persona). Esta vinculación se realizó mediante la firma de los contratos pertinentes entre ambas partes
- Establecimiento de un sistema de control e información, que permitiera fiscalizar el cumplimiento del programa día a día para poder enmendar lo que fuera necesario, con prontitud
- Creación de hábitos de consumo en los niños, en coordinación con la Dirección de Educación, la Asociación Culinaria y los Ministerios de Comercio Interior y de la Agricultura

En este último aspecto, se desarrollaron acciones tales como, cursos de preparación a los cocineros para el uso adecuado de las hortalizas y obtener variabilidad en los platos, realización de talleres con estudiantes y profesores



para crear interés por el consumo de las hortalizas, proyección de videos de capacitación, así como la implementación de programas de información a través de la Radio y la Televisión, realización de encuentros culinarios de intercambio de experiencias, divulgación del valor nutritivo de las hortalizas en murales, pancartas, y otros medios y realización de actividades culturales referidas a las hortalizas, donde los actores fuesen los propios niños.

A partir de las bases establecidas y de las medidas educativas planteadas, en los meses de julio y agosto del propio año 2001, se prepararon las condiciones para que al inicio del curso escolar los niños comenzaran a consumir hortalizas. El programa comenzó el 3 de septiembre del 2001, con 60 centros priorizados (25 Círculos Infantiles y 35 Escuelas Seminternas), con una matrícula de 12 577 alumnos.

En la actualidad la Agricultura Urbana de la capital entrega mensualmente alrededor de 1 300 toneladas de hortalizas para satisfacer las demandas de los sectores de Educación y Salud y más recientemente del Sistema de Atención a la Familia (SAF), entre otros compromisos; por lo que se puede decir, que esta forma de comercialización, expedita y comprometida productivamente con el consumo social, ha prendido en los productores, constituyendo un método de distribución y aún más, un sistema de producción y comercialización que ya se extiende a todo el país, con excelentes resultados.

Todo este programa lleva implícito un incremento de la producción de hortalizas, por ello se viene trabajando en este sentido, especialmente en el surtido de vegetales; desde el punto de vista de su comercialización, se trabaja en el acercamiento de las hortalizas a la comunidad, a través de una red de ventas que se va fortaleciendo como una necesidad para nuestro país, donde se alcanza ya un grado de urbanización del 75,9%. ●