

# DIVERSIDAD DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LOS SISTEMAS DE FINCAS Y SU PRESENCIA EN EL MERCADO.

Tomás Shagarodsky

Instituto de Investigaciones Fundamentales de la Agricultura Tropical.  
“Alejandro de Humboldt” (INIFAT).

La posibilidad de conservación de una parte importante de la diversidad de las plantas de utilidad económica en sistemas de fincas, en el ámbito comunitario, implica un interés por parte de los campesinos, condicionado por el papel que desempeñan estas especies en su subsistencia diaria. Este papel puede ser directo, porque son utilizadas en su alimentación u otros destinos dentro del conuco, o indirectamente porque su venta produce ingresos en huertos que puedan destinar a satisfacer otras necesidades.

Uno de los incentivos más importantes para la conservación y explotación de las especies presentes en los huertos caseros es la oportunidad de comercialización de las mismas. Entre los elementos que han de tenerse en cuenta, la posibilidad de que los productos o especies de interés agrícola que manejan tengan una salida comercial, es esencial. En otra dirección, estos productos que en

ocasiones son exclusivos del huerto casero, son desconocidos por la generalidad de la población, y no llegan al mercado; los mismos pueden tener una salida comercial si se divulgan sus aplicaciones, y se derivan los beneficios económicos hacia los campesinos propietarios de los huertos. Esto contribuiría a la diversificación de la producción agrícola y de la alimentación de las poblaciones locales.

El mercado es el lugar donde se consume o cierra el ciclo del cultivo que puede ayudar a la conservación de los recursos a través del uso, y puede ser un indicador de cuáles especies poseen un interés de consumo y qué estrategias desarrollar para aquellas que no llegan al mercado, es decir, cómo incentivar su consumo, contribuyendo así a su conservación.

Los incentivos de mercado dependen de varios aspectos:

- Hábitos de consumo de los territorios
- Existencia de precios regulados y estables, o precios dependientes de la oferta y la demanda
- Conocimiento de las potencialidades reales para su explotación

Aunque no se ha hecho un estudio profundo a nivel territorial acerca de la diversidad general de especies presentes en los mercados de cada territorio, el objetivo del presente trabajo es ofrecer una panorámica general del grado de comercialización de las especies conservadas en los huertos familiares (“conucos”), en tres territorios de Cuba, así como las implicaciones actuales y futuras de los mercados en la preservación de nuestros recursos agrícolas. Se estudió una muestra de 39 huertos caseros en tres áreas de Cuba: Guantánamo, en los Municipios Yateras y Guantánamo (14 conucos), Pinar del Río (12 conucos) y Cienfuegos, en los Municipios Cumanayagua y Cienfuegos (12 conucos).

Se realizó un análisis sobre la posible influencia del mercado (comercialización de los productos del huerto) en



Densidad de hortalizas y frutos

donde los precios se mantienen altos y relativamente estables.

Las especies referidas con un mayor grado de comercialización en las tres áreas son: naranja dulce, mandarina, naranja agria, toronja, yuca, café, y plátanos y bananos. Son importantes en dos de las áreas tomate, mamey colorado, ají, pimientos y el boniato, entre otros. Estas especies son vendidas fundamentalmente a la Empresa de ACOPIO, del Ministerio de la Agricultura. Se venden directamente a través de los mercados agropecuarios, aguacate, mamey colorado, frijol, algunas anonáceas y el coco, entre otras. Algunas especies se comercializan por cualquiera de estas vías, sólo territorialmente (provincia de Guantánamo) como el chayote o chote y los ñames, entre otras. Los resultados de este inventario están en correspondencia con lo observado por otros autores en las condiciones de Cuba.

Otras especies, como la col de repollo, de las que se cultivan sólo variedades avanzadas, debido a su alta demanda, son sembradas cada vez en mayor extensión en Guantánamo y Cienfuegos.

Los campesinos de la muestra estudiada, pueden llegar a obtener por concepto de la comercialización de los productos de sus huertos entre 1000 y 2000 pesos anuales, por lo que la situación que crean los atractivos actuales del mercado en el país, pueden constituir un incentivo para la conservación de una alta diversidad específica e intraespecífica en los sistemas agroforestales siempre y

cuando se haga una adecuada estimulación en la implementación en el mercado de estos productos; también puede resultar una amenaza para la conservación de los cultivares tradicionales sino se establecen adecuadas políticas para promover estos productos en el mercado y de manera paralela su producción *in situ*. Si no se estimula lo antes expuesto ello conduciría inevitablemente a erosión de los recursos fitogenéticos existentes *in situ*.

En el estudio paralelo realizado en tres mercados de la capital sobre dos especies modelo seleccionadas, se encontraron resultados muy interesantes.

El mamey se observó en un 12.5% en el mercado mediano, con precios para los frutos entre 4 y 12 pesos, siendo los valores mayores en el mes de diciembre (figura 1). Se pudo precisar además que los frutos eran traídos de lugares tan distantes como Santiago de Cuba, Guantánamo y Camagüey. La calidad del fruto fue de intermedia a buena. Este estudio permitió evaluar la presencia en el mercado de frutos de esta especie, en una época enmarcada fuera del período de producción de los árboles marcados en los huertos caseros estudiados en las tres zonas bajo estudio en el país, que corresponde a los meses de mayo a junio. Esto sugiere la presencia en Cuba de una variabilidad en esta especie que no está presente en estos huertos bajo estudio, por lo que en la estrategia de conservación *in situ* de ésta, sería necesario incluir un mayor espectro de árboles de otros huertos/ zonas del país.

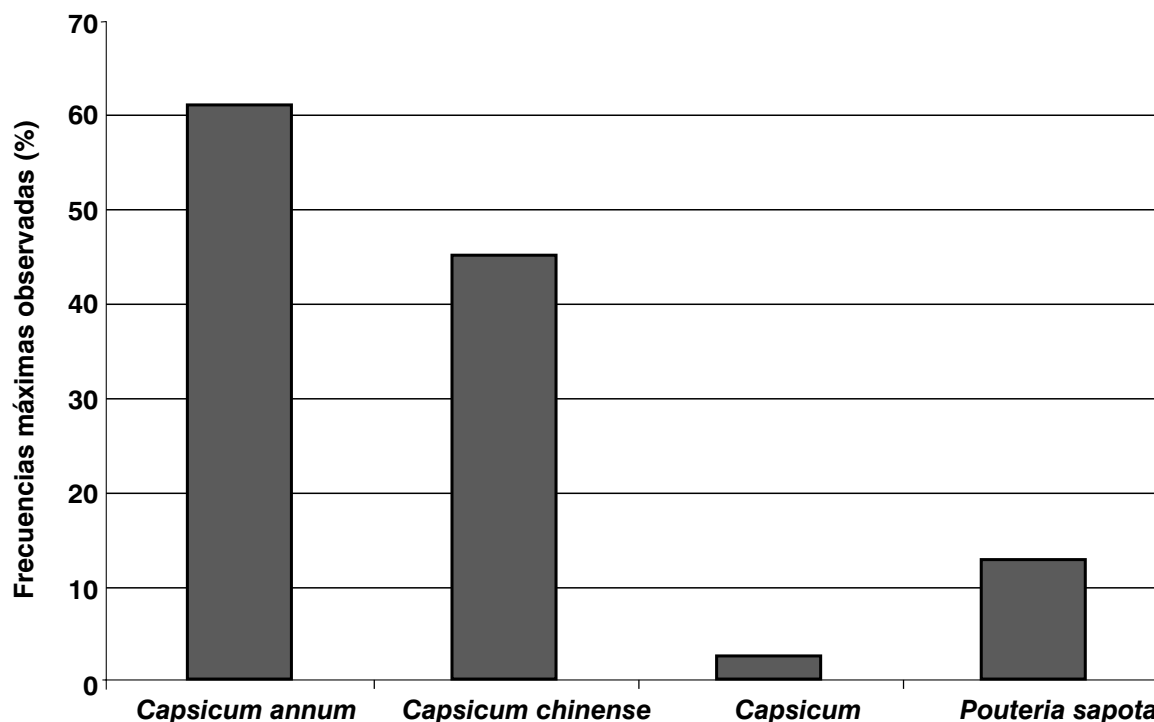


Figura. 1. Especies estudiadas en el mercado y porcentajes máximos encontrados

Es de destacar que los precios de los frutos estuvieron asociados a su tamaño o su escasez; también resultó interesante la presencia de más de una forma en el mismo puesto, pues por lo general el vendedor se especializa en la venta de esta fruta, y acopia la misma una vez que llega al mercado. De cualquier forma, las producciones principales de esta especie se concentran en las fincas de los campesinos individuales o cooperativistas, ya que se conoce que en Cuba no existen plantaciones comerciales.

Otro punto interesante es que la demanda de esta especie se refiere a los caracteres de tamaño y color de la pulpa (con el color característico rojo-anaranjado). Los frutos pequeños sólo se comercializan asignándoles precios inferiores; tampoco son de la preferencia del consumidor, los frutos con la pulpa color café, aunque se ha comprobado en el estudio de variabilidad de esta especie, que los frutos con estas tonalidades pueden llegar a tener buen sabor.

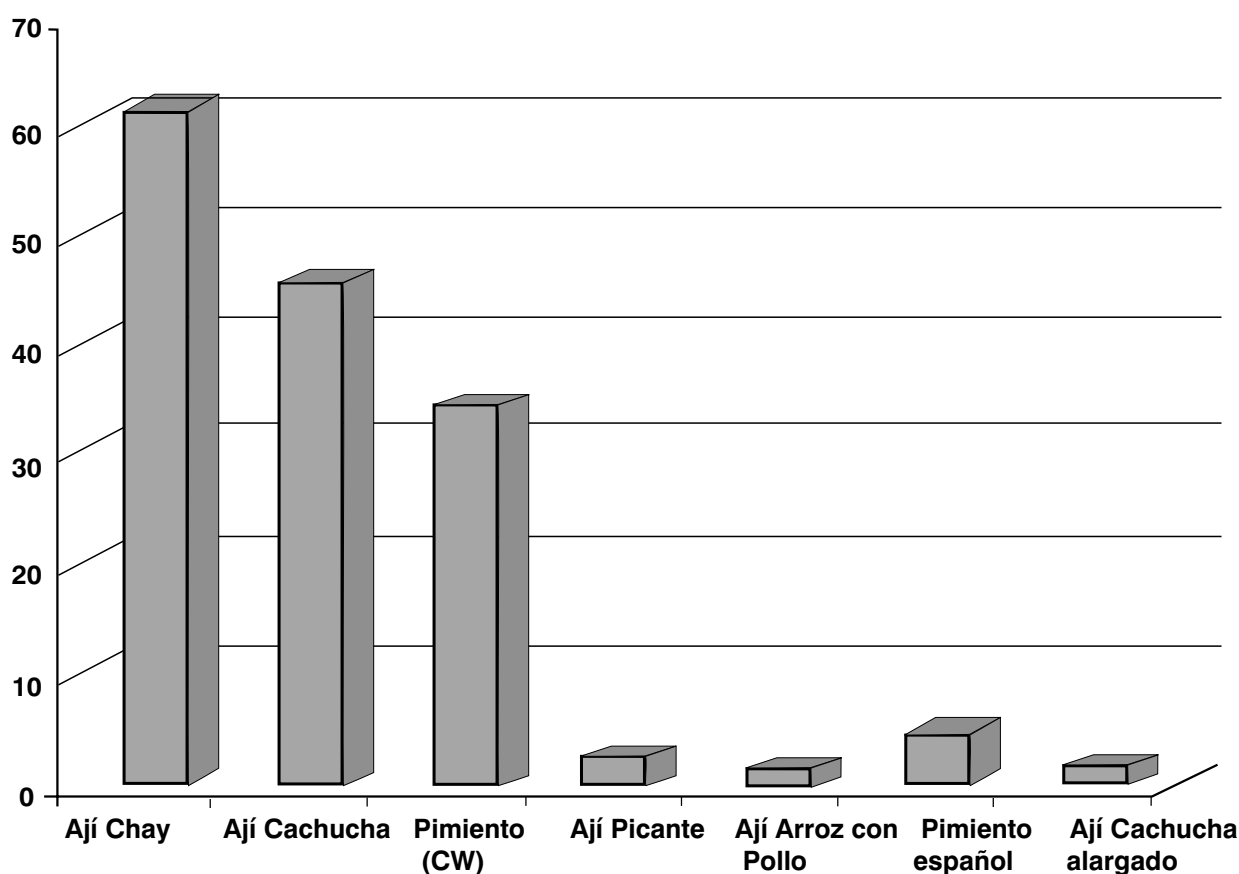
Especies afines al mamey colorado, pertenecientes a la misma familia (Sapotaceas) se observaron en muy baja frecuencia en el mercado; entre ellas se encuentran el

canistel (*Pouteria campechiana*), el caimito (*Chrysophyllum cainito*) y el níspero o zapote (*Manilkara sapota*). Aunque estas especies nunca lleguen a tener la misma importancia comercial y demanda que el mamey colorado, es lamentable su poca representatividad, pues sí contribuyen a la diversificación de las ofertas y al rescate de hábitos de consumo relegados.

En el caso de los ajíes y pimientos, estas especies llegan a tener una presencia significativa en el mercado, aunque la aparición en el de las especies no fue uniforme (Fig. 1). El mayor porcentaje correspondió a la especie *Capsicum annum*, poniendo de manifiesto la importancia de esta como condimento y hortaliza en el país (Fig. 2). El predominio de esta especie en el mercado está relacionado con la alta representatividad de las variedades comerciales en éste, como el ají Chay, el pimiento del tipo California Wonder y el pimiento Español; por lo general la distribución de la semilla de estas variedades se hace a través del Sector Estatal.

El ají tipo Chay es una de las formas que se observa en mayor frecuencia, con una presencia mayor en octubre,

**Fig. 2. Porcentaje de distribución máxima observada en variedades de ají y pimiento en el mercado**





Comercialización de los cultivos.

coincidiendo con la más alta frecuencia del resto de las formas o variedades, excepto las del tipo California Wonder, que presentaron su más alto nivel en diciembre.

Las variedades correspondientes a la especie *Capsicum chinense* (ají cachucha), especialmente las formas “arroz con pollo” y “cachucha alargado”, se muestran con una menor frecuencia, a pesar de ser muy demandadas por su apreciable aroma y sabor, debido a que no son variedades comerciales y su producción está limitada a productores privados. En el caso del primer tipo (arroz con pollo), fueron típicamente colectados en las provincias de Holguín y Las Tunas, y esta haya sido probablemente su procedencia, pues sólo fue observado una vez en un puesto, en el mes de octubre.

La especie *Capsicum frutescens* (ají picante) fue encontrada sólo en el mercado grande, en muy baja frecuencia, y siempre localizado en un puesto donde se vendían plantas medicinales y vegetales de hoja; fueron del tipo “ají guaguao”, los cuales se comercializan en virtud de su alta pungencia (picante).

El uso medicinal de esta especie ha sido reportado en los trabajos realizados en los huertos caseros donde se tomó muestras. Esto es comprensible si se tiene en cuenta que entre los hábitos de consumo de nuestro país no se encuentra la inclusión del picante en la comida.

En los ajíes se evidencia a través del mercado que las potencialidades de esta especie no han sido del todo explotadas y que los cultivares locales poseen valores agronómicos aún no estudiados ni aprovechados. Se conoce que una buena parte de la producción se pierde y no llega al mercado por falta de transporte, o simplemente no se tiene conocimiento de las diferentes formas de uso.

La conserva de especies como el ají (fresco o concentrado), no se prepara en los huertos caseros, y su elaboración pudiera constituir un incentivo para los campesinos, pues contribuiría a la economía familiar, y en esta labor podrían participar activamente las mujeres.

## Conclusiones

- El mercado pone de manifiesto diversidad de especies y variedades de cultivo que no han sido observada en los estudios de conservación *in situ* y puede contribuir a identificar variabilidad no descrita o perdida.
- Se evidenció a través del estudio del comportamiento de las especies en el mercado que existe poca representatividad de las mismas en los mercados o, por el contrario aparecen cultivares que no están representados en los huertos en estudio. Se evidenció que existen especies presentes en los huertos que nunca llegan al mercado y cuando están presentes (como el ají cachucha y el ají picante) su distribución es muy baja.
- Se recomienda profundizar en el estudio de la diversidad y mercado seleccionados en diferentes provincias, considerando las especies modelos seleccionadas en este estudio, así como la dinámica de aparición en un ciclo anual, para analizar los incentivos concretos existentes a nivel territorial (precios y oportunidades).
- Se debe trabajar en el desarrollo de estrategias de mercados, aumentando las potencialidades de las especies en los huertos, fincas, con el fin de fomentar la conservación a través del uso de especies y formas subutilizadas.

Son colaboradores de este trabajo otros autores:

Zoila Fundora Mayor, Leonor Castiñeiras, Odalys Barrios, Victoria Moreno, Lianne Fernández, Víctor Fuentes, Raúl Cristóbal, Celerina Giraudy, Maritza García, Pedro Sánchez, Vicente González, Fidel Hernández y Araceli Valiente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castiñeiras, L., S. Pico, E. Salinas & Z. Fundora Mayor 1999. *Home gardens as a component of a national strategy of plant genetic resources in Cuba, Proceedings of the Workshop on Methodology for in situ conservation of cultivated plants, Cali, Colombia.*
- Eyzaguirre, P. & M. Iwanaga 1996. *Farmer's contribution to maintaining genetic diversity in crops, and its role within the total genetic resources system. En: Participatory plant breeding, Proceedings of a workshop on participatory plant breeding, Wageningen, The Netherlands: 9-18.*