

# internet en la **ATAC**

## LA INDUSTRIA DEL ALCOHOL

Ing. Osney Pérez Ones y Dr. Ing. Osvaldo Gozá  
León<sup>1</sup>

<sup>1</sup>GRUPO AZÚCAR, FACULTAD INGENIERÍA QUÍMICA,  
ISPJAE, [osney@quimica.ispjae.edu.cu](mailto:osney@quimica.ispjae.edu.cu)

### Resumen

El presente trabajo está dirigido a nuestros técnicos y profesionales relacionados con la industria alcohólica, que aún no están familiarizados con Internet. Se pretende destacar el tipo de información a la que se puede acceder y las vías de acceso apropiadas. Se presentan valoraciones sobre el tipo de información que se puede encontrar.

### Introducción

El momento tecnológico actual se caracteriza por la gran cantidad y variedad de información a la que es posible acceder. Los continuos progresos en el mundo de la telemática han hecho que la cantidad de información se incremente constantemente.

Éste es el siglo de la información. Uno de los valores en la educación del futuro será saber encontrar información. Aprender a encontrarla será tanto o más importante que absorberla.

Las inmensas posibilidades que se han abierto con Internet han planteado el reto de dominar los aspectos básicos que permitan usarla de forma adecuada y efectiva. Es necesario crear una cultura que permita usar la tecnología de hoy.

### Desarrollo

El portal The Online Distillery Network for Distilleries & Fuel Etanol Plants Worldwide (<http://distill.com>) constituye un sitio de referencia excelente como punto de partida para acceder a la información relacionada con la industria alcohólica en Internet.

Es uno de los portales más frecuentemente visitados, y el de mayor cantidad de vínculos relacionados con el alcohol. En la página Web principal del sitio los enlaces aparecen clasificados por temáticas. La información a la que se permite acceder es abundante y diversa y cubre casi todos los aspectos de la industria alcohólica. Resulta imposible hacer referencia a toda en este trabajo, por lo que a continuación, con el objeto de destacar el tipo de información a la que se puede acceder, se tratará sólo sobre algunos sitios, correspondientes, únicamente, a los enlaces: *glosario sobre alcohol, vocabulario de la destilería, propiedades físicas y químicas del etanol, libro de texto de alcohol, asociaciones y organizaciones, guía de destilerías del 2001, destilerías y plantas de etanol combustible, calendario de eventos, cursos, especificaciones, compañías, publicaciones, motores de búsqueda, corredores y comerciantes de alcohol.*

## ***Glosario sobre alcohol***

Se puede encontrar un glosario sobre alcohol, elaborado por el doctor John E. Murtagh, ordenado alfabéticamente y con una breve definición de cada término.

## ***Vocabulario de la destilería***

Con el objeto de evitar la confusión que ocurre al usar diferentes términos para la misma cosa, y el uso de términos semejantes para cosas que son distintas, además de ayudar en la traducción de informes del inglés al español y viceversa, en el sitio se presenta una lista de términos técnicos y abreviaturas usadas en la industria alcoholera, ordenadas por orden alfabético.

## ***Propiedades físicas y químicas del etanol***

Se establecen vínculos con 5 bases de datos reconocidas, mundialmente, de propiedades físicas y químicas del etanol a través de este enlace.

## ***Libro de texto de alcohol***

Una buena referencia para la industria de bebidas y alcohol combustible e industrial lo constituye, sin lugar a dudas, el *Libro de texto de alcohol* de la Nottingham University Press, elaborado por prestigiosos científicos. Consta de 386 páginas distribuidas en 6 partes con 22 capítulos en total. La segunda edición de noviembre de 1999 se encuentra disponible en forma de CD-ROM, y puede ser solicitada en el mismo sitio.

## ***Asociaciones y organizaciones***

Se presentan las principales organizaciones relacionadas con las destilerías y el etanol combustible.

La Coalición Americana para el Etanol, ACE, tiene disponible, en su sitio Web (<http://www.ethanol.org>), información sobre propiedades del etanol, del proceso productivo del etanol a partir del maíz, los principales fabricantes americanos de plantas de producción de alcohol, una comparación de los efectos en el medioambiente de la gasolina y el etanol, publicaciones, estudios relacionados con el etanol que pueden ser bajados en formato *pdf*, además de accesos a varios consultantes de la industria del etanol en las diferentes temáticas.

La Organización de Productores y Consumidores de Etanol, EPAC, presenta en su sitio Web (<http://www.ethanolmt.org/>) información sobre la producción de etanol a partir de granos como una fuente de energía limpia y renovable, muestra, además, los encuentros y talleres relacionados con la temática alcoholera que se han celebrado y los futuros. Presta un servicio de noticias con abundante información.

El mercado del etanol también tiene su sitio Web ([www.ethanolmarketplace.com](http://www.ethanolmarketplace.com)), que constituye una fuente internacional de noticias e información para la industria del etanol, en él se ponen en contacto los distribuidores, contratistas, consultores, ingenieros, productores, y mercaderes globales de etanol y productos derivados del etanol. Ofrece, además, noticias al día por e-mail.

El Buró Nacional de Biodiesel (<http://www.biodiesel.org>), la Asociación Nacional de Cultivadores de Maíz, NCGA (<http://www.ncga.com>), la Asociación de Combustibles Renovables, RFA (<http://www.ethanolrfa.org>), el Buró de Etanol de Nebraska (<http://nebsspc.nrc.state.ne.us/>), y la Coalición Nacional del Vehículo de Etanol, NEVC, (<http://www.e85fuel.com/>), en sus sitios, presentan información abundante acerca del uso del etanol como combustible renovable. Se relaciona, además, un glosario de los términos técnicos más usados e información acerca de los eventos relacionados con el etanol, ofrecen boletines de noticias y se da la posibilidad de bajar o solicitar información y artículos.

## ***Guía de destilerías del 2001***

Una lista con las principales informaciones tales como nombre de la compañía, nombre de la destilería, dirección, teléfono, fax, número de empleados, capacidad, estado operacional, materia prima usada, productos, nombres de contactos, marcas con las que produce; cerca de 5 000 destilerías distribuidas en 150 países alrededor del mundo pueden ser accedidas.

## ***Destilerías y plantas de etanol combustible***

Se muestran en el sitio enlaces con destilerías que producen alcohol para bebidas, para usos industriales y

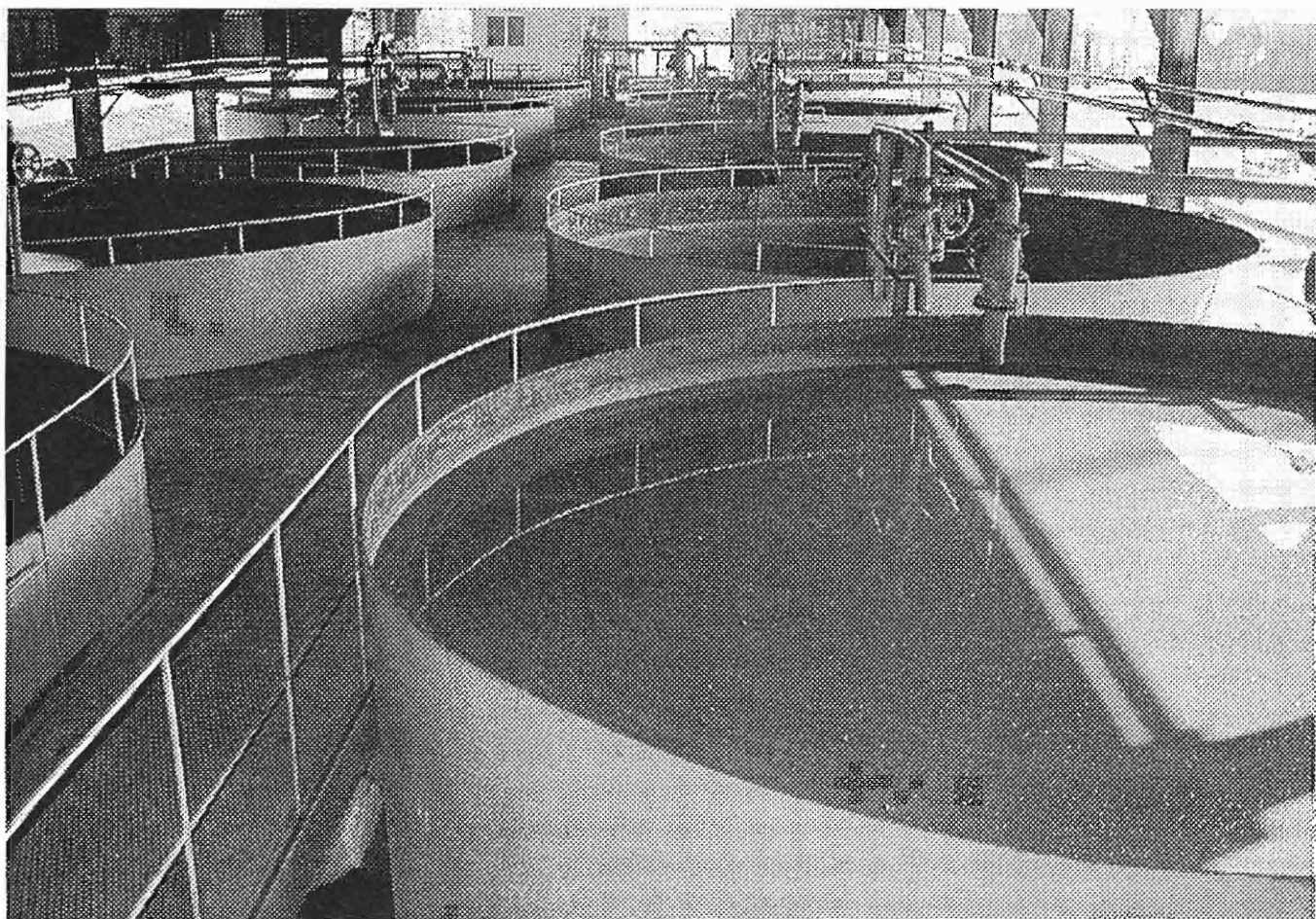


FOTO: VLADIMIR MOLINA

plantas de etanol combustible de alrededor de 65 países, incluyendo a Cuba.

#### *Calendario de eventos*

Los principales eventos, seminarios, talleres, congresos, conferencias, y encuentros relacionados con la industria alcoholera, pueden ser vistos. Por ejemplo, en noviembre del 2001, se efectuaron el Seminario de Tecnologías de la Producción de Etanol de la F. O. Licht's y la Cuarta Conferencia Mundial Anual de Etanol de la F. O. Licht's, en el año 2002 se efectuará el Decimoquinto Encuentro Anual y la Conferencia de Etanol de la Coalición Americana para el Etanol.

#### *Cursos*

Aparecen enlaces de cursos que ofrecen universidades e institutos sobre las operaciones fundamentales de las destilerías. Permite el acceso a la Universidad Heriot Watt de Escocia, a la Universidad de

Horticultura y Alimento de Hungría y a la Universidad Internacional Eaux de Vie de Francia, entre otras.

En el sitio Web M. Tham's Distillation (<http://lorien.ncl.ac.uk/ming/distil/distil0.htm>) se ofrece un tutorial sobre la destilación, además de los enlaces, tipos de columnas, operación y básicos de destilación, rehervidores, principios de destilación, equilibrio líquido-vapor, diseño de columnas de destilación, factores que afectan la operación de columnas de destilación.

La Universidad de Akron en su sitio Web (<http://ull.chemistry.uakron.edu/chemsep/distillation>) ofrece también una excelente presentación acerca de la teoría de la destilación.

#### *Especificaciones*

Pueden ser vistas especificaciones y estándares para la composición de bebidas, alcohol combustible e industrial de, aproximadamente, 30 países, incluyendo Cuba.

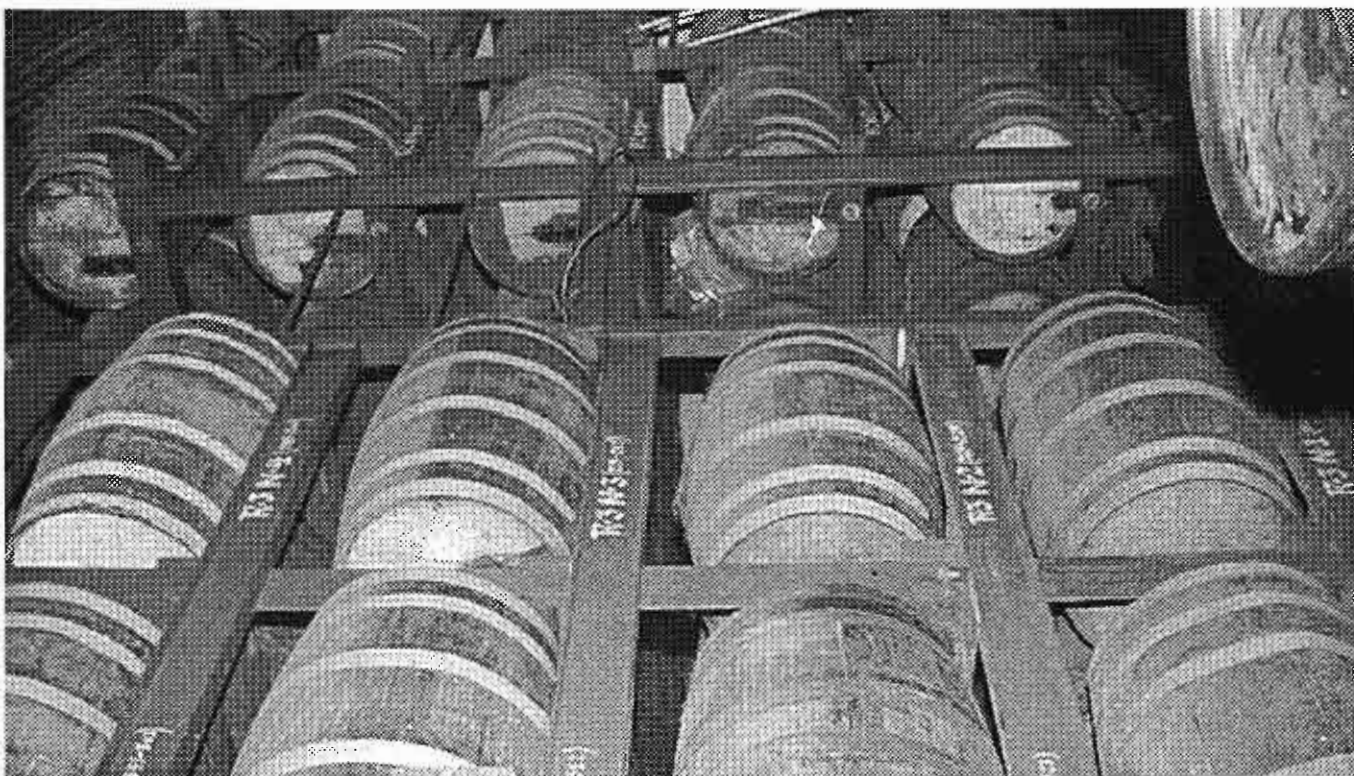


FOTO: VLADIMIR MOLINA

### **Compañías**

Se relacionan, aproximadamente, 104 accesos a compañías suministradoras y de servicios. En su sitio (<http://www.thebarrelcompany.com>), la compañía Barrel, tiene disponible información sobre los barriles para el almacenamiento de bebidas que suministra.

La compañía de Consultantes para las Industrias de Bebidas, Alcohol Combustible e Industrial de Murtagh & Asociados, proporciona un servicio completo de consulta de la producción de alcohol, desde estudios iniciales de la viabilidad técnica y económica, hasta el diseño de planta y la selección de los equipos, incluyendo el entrenamiento del personal y la comercialización de productos. También proporciona servicios para resolver determinadas necesidades de las gerencias de la destilería. Estos servicios incluyen visitas periódicas, preparación de informes detallados sobre las recomendaciones para las mejoras, junto con ayuda técnica a lo largo de todo el año.

La compañía Maas también tiene un sitio Web (<http://www.maascompanies.com>), con información sobre la venta y gerencia de plantas, equipos usados y propiedades inmobiliarias.

### **Publicaciones**

Gran cantidad de información se puede ver en las publicaciones relacionadas con la industria alcohólica. Se puede acceder a varias revistas y reportes. Es posible la suscripción a 3 boletines de noticias que ofrecen acceso inmediato libre a las últimas noticias del mercado mundial, reportes y análisis del comercio internacional, precios, producción, consumo y estadística de las importaciones/exportaciones: el boletín de noticias relacionado con las mieles y el alcohol (<http://www.agra-food-news.com/Publications/FOL-Rep02.html>), tiene, aproximadamente, 24 páginas y se publica 24 veces por año, con la opción de ediciones inglesas o alemanas; el boletín de noticias relacionado con el mercado del alcohol (<http://www.agra-food-news.com/Publications/FOL-Rep11.html>), da una revisión del estado actual de la industria por todo el mundo y proporciona el análisis más actualizado para los productores, los procesadores, los consumidores y los comerciantes, y el boletín de noticias dirigido a la industria del etanol combustible y la biomasa, que se centra en la producción y la comercialización, es publicado, mensualmente, por Bryan & Bryan Inc. En el sitio Web (<http://www.bb ethanol.com/energy>) está



habilitado un acceso para suscripción anual que oscila entre 89 y 159 USD.

Por más de ciento cuarenta años la *Revista BDI*, de lengua inglesa, ha señalado los progresos técnicos y comerciales de la industria de la elaboración de la cerveza. Es publicada, mensualmente, en Londres y se distribuye a 100 países. En su sitio Web ([http://www.bdi-news.com/bdi/core/index\\_ie.easy](http://www.bdi-news.com/bdi/core/index_ie.easy)) se encuentra disponible un acceso para su suscripción.

Una guía práctica de vinos y alcoholes se publica, mensualmente, en Nueva York y su suscripción se logra mediante su sitio en Internet (<http://www.wineandspiritsmagazine.com>) a un costo de 26 USD al año.

Conocida como la *Biblia de la industria* y lanzada por primera vez en 1898, se publica, anualmente, una extensa lista de los vinos del mundo, de los embotelladores de alcohol, distribuidores y sus productos; más información al respecto se puede encontrar en (<http://www.connectingdrinks.com/wsiyb.htm>).

La revista comercial destinada a los fabricantes de bebidas alcohólicas, con toda la información necesaria, es publicada, mensualmente, en Londres y su suscripción se puede obtener en el sitio Web (<http://www.connectingdrinks.com/framwsi.htm>) diseñado para ello.

### **Motores de búsqueda**

De un gran valor resulta el acceso a los motores de búsqueda, cerca de 28. Se presenta una distribución de motores de búsqueda por países y regiones, que facilitan el trabajo.

### **Corredores y comerciantes de alcohol**

Se ofrecen alrededor de 15 conexiones a los corredores y comerciantes de alcohol. Algunos de éstos son: Alcoholera de Zapopan (<http://www.alcoholera-zapopan.com/english/index.html>), y la ED&F Man Alcohols (<http://www.edfman.com/alcohols/main.html>).

### **CONCLUSIONES**

En Internet existe una gran cantidad de información disponible relacionada con la industria alcoholera, que abarca los más variados tópicos. Dado el ritmo de crecimiento vertiginoso que tiene Internet, es de esperar que esta información se incremente, sustancialmente, en

breve, en comparación con el momento en que se hizo este trabajo (enero del 2002).

Se tiene mucha información valiosa que puede resultar de gran utilidad especialmente para profesionales tanto de las fábricas como de las universidades y centros de investigación relacionados con la industria del alcohol.

En la búsqueda de esta información un punto de partida excelente lo constituye el portal The Online Distillery Network for Distilleries & Fuel Etanol Plants Worldwide, el que ha logrado aglutinar y organizar, de forma encomiable, la información más relevante sobre la industria alcoholera en Internet.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Ávila, F.: "Las nuevas tecnologías de la información como herramientas para los profesores universitarios", trabajo publicado en la página Web, URL: <http://cab-bat1.cnea.gov.ar/cfc/internet97/grupo5/proyecto.htm>, 1997.

Conociendo Internet: Curso impartido en el Centro de Estudios de Informática y Sistemas, ISPJAE, 2000.

Gozá, O. y otros: "Internet y la industria azucarera", CENTROAZÚCAR, No. 1, 2001.

Krol, E.: *Conéctate al mundo de Internet*, Ed. Mc Graw Hill, United States, 1995.

Seminario a Docentes sobre Uso y Evaluación de Internet como Herramienta de Ayuda: Material publicado en la página Web, URL: <http://www.ciberaula.es/quaderns/curso/principal.html>

