

## **DEBATE SOBRE TEMAS CLAVES EN LA AGRICULTURA FAMILIAR. PROPUESTAS PARA EL AIAF DESDE LA PERSPECTIVA AMERICANA**

Durante el Encuentro de América de la Campaña del AIAF, se celebró un taller que trató de debatir e identificar una serie de objetivos en temas claves de la Agricultura Familiar, que fueran una propuesta al AIAF desde la visión americana. Estos objetivos se trabajarán más detalladamente durante el Congreso Internacional previsto para octubre de 2011.

En concreto, los participantes de las diferentes regiones de América se dividieron en grupos para debatir 6 temas claves de la AF, lo que fomentó el diálogo entre los representantes de organizaciones agrarias, administración y centros de investigación.

La propuesta para el AIAF desde el Continente Americano es la siguiente:

### **1.- Asociacionismo y políticas agrarias**

#### **1.1.- Fomentar la articulación entre las organizaciones**

- Intercambio de información y experiencias entre las organizaciones, así como articulación de acciones que ya están siendo desarrolladas (REAF, PDRR...).
- Fortalecimiento del diálogo entre productores y consumidores.
- Fortalecimiento de los vínculos entre los agricultores como estrategia principal para acceder a los mercados.
- Plantear políticas agrícolas diferenciadas que beneficien a las organizaciones de agricultores.
- La Campaña del AIAF puede apoyar una acción conjunta de las organizaciones para fomentar el diálogo con los gobiernos, que permita mejorar la imagen de la Agricultura Familiar y destacar su papel estratégico. La Campaña también puede contribuir a que las organizaciones trabajen conjuntamente en hacer incidencia política y reclamen a los gobiernos que las leyes ya creadas se implementen realmente.

#### **1.2.- Capacitación**

- Plan de capacitación a largo plazo de los agricultores, para garantizar que sus sistemas cooperativos funcionen.
- Fortalecimiento de las organizaciones campesinas, tanto financiera como políticamente, con capacitación impulsada a través de la cooperación entre las diferentes organizaciones.

#### **1.3.- Comunicación**

- Hacer llegar a todos/as los campesinos/as información de todo lo que están haciendo las organizaciones en su defensa, para que adquieran confianza en las mismas.
- Fomentar en los medios de comunicación la discusión acerca de la identidad de los agricultores y campesinos y su función social en los diferentes países.

## **2.- Tierra y Recursos Naturales**

- Fortalecer a las organizaciones de pequeños agricultores para que mejoren su capacidad de negociación y puedan hacer propuestas políticas.
- Inversión en infraestructuras y servicios para la pequeña agricultura.
- Regularización de títulos de propiedad (individuales y/o comunitarios) y establecimiento de políticas de tierras y ordenamiento territorial.
- Aprobación de legislación que limite la adquisición de tierras por parte de extranjeros y corporaciones, así como el establecimiento de un límite máximo a la propiedad de la tierra.
- Acceso a la tierra para las mujeres agricultoras.
- Tener en cuenta en la Campaña AIAF el binomio Tierra-Agua, garantizar acceso tanto a la tierra como al agua.
- Recuperar manejos históricos de los recursos y reducir la dependencia de sistemas de agricultura moderna basados en uso intensivo de insecticidas y agroquímicos.
- Dar a conocer a los gobiernos y a los pobladores de las ciudades el aporte de la agricultura familiar en la producción de alimentos y en la conservación de la biodiversidad.
- Desarrollo de políticas agrarias que faciliten el acceso a los mercados a los productores de la agricultura familiar, particularmente aquellos derivados de la biodiversidad local.
- Que la declaración del AIAF contribuya a visibilizar la situación de la AF en el continente americano y genere nuevos espacios de diálogo, a la vez que sea un instrumento para el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores familiares y la incidencia política en todos los niveles de gobierno.

## **3.- Género y Mujer**

### **3.1.- Participación y toma de decisión**

- Equidad de género e igualdad de participación en todos los espacios de la agricultura familiar: privado (doméstico), productivo y político.
- En el espacio productivo. Derecho a la titularidad de la tierra y más autonomía en cuanto al acceso, uso, manejo y control de la tierra y de otros recursos (agua, crédito, asistencia técnica, etc.).
- En el espacio político. Mayor participación en la toma de decisiones y en la constitución de liderazgos para lograr los objetivos de la Agricultura Familiar.

### **3.2.- Financiación y educación**

- Capacitación y formación de las mujeres para que se desarrollen en áreas prioritarias de apoyo a la producción (ej. Organización, gerencia, finanzas y mercadeo).
- Igualdad de acceso a carreras consideradas tradicionalmente para hombres.

- Financiación para crear y sostener oportunidades para las mujeres en los espacios privado, productivo y político de la AF.

### **3.3.- Aspectos legales**

- Nuevas leyes y políticas creadas con equidad, que sean producto de un pensamiento y esfuerzo conjunto de la mujer y el hombre.

### **3.4.- Comercio y mercadeo**

- Estimular la creación de valor agregado y de diversificación de los productos.
- Participación de la mujer en la negociación de mercados a gran escala y para la exportación.

## **4.- Acceso a tecnología y adaptación a la Agricultura Familiar**

### **4.1.- Qué tecnología generar**

- Tecnología apropiada para la AF y que tenga en cuenta la escala.
- Crear un espacio horizontal donde conjugar todas las fuentes de conocimiento: saberes populares + conocimiento local + conocimiento científico.
- Aprovechar el saber popular y el científico para identificar, conservar y multiplicar las variedades de semillas nativas.
- Enfoque agroecológico y de sistemas.
- Tecnología que tenga en cuenta a la gente.
- Valorización de los productos de la AF.

### **4.2.- Acceso a la tecnología**

- Capacitación y educación como medios de acceder a la tecnología.
- Asistencia técnica para la AF, como medio para aprender a utilizar la tecnología.
- Intercambio horizontal del conocimiento entre agricultores familiares e investigadores.
- Transferencia e intercambio de tecnología entre comunidades y entre personas.
- Valorización de la cultura local a través de la sistematización de experiencias para no perder conocimiento.

## **5.- Riesgos de la producción agraria: Cambio climático y Mercado**

### **5.1.- Cambio climático**

- Agrobiodiversidad. Desarrollar estrategias que permitan preservar la agrobiodiversidad en el campo en el ámbito de unidades de producción familiar.
- Creación de capacidades. Construir procesos de creación de capacidades para que los productores y productoras familiares adapten estrategias de producción que permitan mitigar los efectos del CC.

- Seguridad. Facilitar procesos de gestión de seguros y fondos que permitan disminuir el riesgo ante el CC.
- Tecnología. Diseñar la gestión de innovación tecnológica adaptada al ámbito de AF que permita el ajuste al CC.
- Cultura ambiental. Facilitar procesos que aseguren la conciencia y cultura ambiental ante el CC en el ámbito de la AF.

## **5.2.- Mercado**

- Concienciar a la sociedad de la importancia de la AF para visualizar este sector.
- Organizar a los pequeños productores para darles poder de representación, propuesta y gestión.
- Respaldo financieramente a la pequeña producción y a la agroindustria rural para generar empleos y frenar la migración.
- Establecer un seguro agrario frente a los imponderables del clima y el mercado.
- Lograr que las compras alimentarias del estado sean de la producción familiar con un precio mínimo garantizado.
- Complementar las políticas agrarias de los países de AL para que no compitan destructivamente entre sí.

## **6.- Juventud**

- Garantizar la participación de la juventud rural en los distintos espacios de discusión y de decisión política.
- Generar espacios de formación.
- Fortalecer los espacios de articulación de los jóvenes rurales de los distintos países.
- Ser parte de la formulación de políticas públicas con y para los jóvenes.
- Aprovechar los espacios de REAF y COPROFAM para incidir en el diseño de políticas públicas específicas a la juventud rural.
- La Campaña del AIAF tiene que ser una herramienta que permita visibilizar a la juventud rural como actores estratégicos del presente para el desarrollo rural de la AF.